

Oltre il pubblico? Luoghi e spazi dell'intrattenimento urbano. Un'indagine etnografica a Bologna
Incontro del 18.03.2016 – Laboratorio di Etnosemiotica

Barbara Grüning, assegnista di ricerca, Dip. Filosofia e Comunicazione, Università di Bologna

E-mail: barbara.gruning2@unibo.it

Bar e caffè, pub e osterie, enoteche e music club occupano degli spazi interstiziali nelle nostre città e nella nostra vita quotidiana: spazi liminari tra sfera domestica, istituzioni e mercato e soglie tra la casa e i luoghi del lavoro. Considerati da alcuni filoni di studio come idealtipi per la sfera pubblica e la socievolezza, le loro trasformazioni nel corso della storia sono state spesso interpretate come segni preoccupanti di una progressiva erosione dello spazio pubblico.

Senza nascondere i continui spostamenti di confine tra privato e pubblico che hanno luogo negli spazi urbani, si prenderà qui distanza da tale chiave di lettura. Piuttosto a partire da un'indagine etnografica condotta a Bologna dal 2010 al 2013 in alcuni locali dell'intrattenimento serale si cercherà di comprendere come le categorie di intimità e impersonalità, familiarità e estraneità, (affatto fisse e acquisite una volta per tutte) vengano continuamente iscritte, articolate e attualizzate nei loro spazi fisici, sociali e simbolici, e nelle atmosfere che li qualificano.

L'analisi si focalizza dunque sulle forme e i modi di relazione che gli attori sociali costruiscono *nei locali e con i locali*, praticandoli, adattandosi alle loro norme e ai loro modelli socioculturali e partecipando alla loro vita e ai loro rituali. I luoghi del tempo libero possono così considerarsi, ad un tempo, come entità soggettive con una propria storia e memoria, e come spazi performativi in cui sperimentare e fare i conti con noi stessi e i nostri confini. Luoghi che possono generare identificazione o senso di appartenenza, ma anche sentimenti di spaesamento ed estraneità: sensi e sentimenti che pure incidono sui significati e destini dello spazio pubblico.

Bibliografia di riferimento

- Amin, A. (2008): *Collective culture and urban public space*, in "City", vol. 12, n. 1, pp. 5-24. ([online](#))
- Bachelard, G. (1957): *La poétique de l'espace*, PUF, Paris. ([online](#))
- Baldassare, M. (1977): *Residential Density, Household Crowding, and Social Networks*, in C. Fischer et al., *Networks and places. Social Relation in Urban Setting*, Macmillian Publishing, New York, pp. 101-

- Bourdieu, P. (1984): *Espace social et genèse de classe*, in “Acte de la recherche en science sociale”, 1, pp. 3-14. ([online](#))
- Bridge, G. e Watson, S. (2011): *Reflections on Publics and Cultures*, in Id. (a cura di), *The New Blackwell Companion to the City*, Wiley Blackwell, Oxford, pp. 379-389
- Cavan, S. (1966): *Liquor License: An Ethnography of Bar Behavior*, Aldine, Chicago.
- Crang, M. e Thrift, M. (2000): *Introduction*, in Id. (eds.), *Thinking space*, Routledge, London-New-York, pp. 1-30. ([online](#))
- Cresswell, T. (1996): *In Place. Out of Place*, University of Minneapolis, Minneapolis/London.
- Durerei, M. (1992): *Slim's Table. Race, Respectability, and Masculinity*, Chicago-London, The University of Chicago Press. ([online](#))
- Fine, A. (2010): *The Sociology of the Local: Actions and its Publics*, in “Sociological Theory”, pp. 355-376. ([online](#))
- Gerson, K., Stueve, C.A. e Fischer, C. S. (1977): *Attachment to Place*, in C. Fischer et al. (eds.), *Networks and places. Social Relation in Urban Setting*, Macmillian, New York, pp. 139-161.
- Grazian, D. (2003): *Blue Chicago. The search for Authenticity in Urban Blues Clubs*, Chicago University Press, Chicago. ([online](#))
- Id. (2008): *On the Make. The Hustle of Urban Nightlife*, Chicago University Press, Chicago/London.
- Griffero, T. (2010): *Atmosferologia. Estetica degli spazi emozionali*, Laterza, Roma-Bari. ([online](#))
- Grüning, B. (2011), *Narrating the cities in comics. The case of Bologna*, in “International Journal of Comics Art”, 2, vol. 13, pp. 499-517 ([online](#))
- Grüning, B. (2012), *Atmosfere locali: spazi e pratiche di vita urbana*, Cosenza, Pellegrini editore ([permalink sol.unibo.it](http://permalink.sol.unibo.it)) ([sito dell'editore](#))
- Grüning, B. (2012), *Living public spaces. New forms of collective experience of a generation «without future»*, in «Rassegna italiana di sociologia», 3, pp. 473-496
- Grüning, B. (2013), *Suoni fuori luogo. Una cartografia acustica dei locali pubblici a Bologna*, in «Studi culturali», 1, pp. 121-134 ([online](#))
- Grüning, B. (2013), *Musica, suoni e gentrificazione della nuova Berlino*, in «Lo Squaderno», 28, pp. 25-30, ISSN 1973-9141 ([online](#))
- Hetherington, K. (1997): *In Place of Geometry: the Materiality of Place*, in K. Hetherington e R. Munro (eds.), *Ideas of Difference. Social Spaces and the Labour of Difference*, Blackwell Publishers, Oxford, pp. 183-199.

- Jackson, R. M., Fischer, C. S. e McCallister Jones, L. (1977): *The dimension of Social Networks*, in Fischer et al. (eds), *Networks and places. Social Relations in Urban Setting*, Macmillan, New York, pp. 39-58
- Lamont, M. e Molnár, V. (2002), *The studies of Boundaries in the Social Sciences*, in “Annual Review Sociological”, pp. 167-195. ([online](#))
- Lindquist, J. (2002): *A Place to Stand. Politics and Persuasion in a Working-Class Bar*, Oxford University Press, Oxford. ([online](#))
- Low, S. (2011): *Spatializing culture: Embodied Space in the City*, in G. Bridge, e S. Watson (a cura di), *The New Blackwell Companion to the City*, Oxford, Wiley Blackwell, pp. 463-475.
- Massey, D. (1984): *Spatial Divisions of Labour: Social Structures and the Geography of Production*, Macmillan, Basingstoke. ([online](#))
- Oldenburg, R. (1985): *The Great Good Place*, Paragon House, New York.
- Sulkunen, P., Alasuutari, P. Nuatkin, R. e Kinnunen, M. (1997): *The Urban Pub*, Helsinki, Stakes.
- Thornton, S. (1995): *Club cultures. Music, Media and Subcultural Capital*, Polity Press, Oxford.
- Wacquant, L. (2005): *Carnal Connections: On Embodiment, Apprenticeship, and Membership*, in “Qualitative Sociology”, 4, pp. 445-474. ([online](#))
Cambridge University Press, Cambridge.
- Watson, S. (2006): *City Publics. The (Dis)enchantments of urban encounters*, Routledge, London/New York. ([online](#))